

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*“Cum tedistrezi cu Ursus”*

**Perioadacampaniepromotionala15.05.2020 – 22.05.2020**

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE**

**1.1. URSUS Breweries S.A. (denumita in continuare “Ursus Breweries”)**, cu sediul social înorasulBucuresti, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la RegistrulComertului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095, reprezentata legal de Dragos Constantinescu, in calitate de Presedinte al Consiuliului de Administratie, de Tiarnán Ó hAimhirgín, in calitate de Vice PresedinteVanzarisi de Claudiu Fuiorea, in calitate de Vice PresedinteFinanciar,

**organizeazaprezentacampaniepromotionala (denumita in continuare “Campania”) impreunasiprinintermediul**

**1.2. Lazarini Delivery S.R.L.**, cu sediul in Ploiesti , inregistrata la RegistrulComertului cu nr. J29/1700/2012, CUI RO 30856839, reprezentata legal de catre Lazar Irinel \_, in calitate de administrator (**denumita in continuare “Co-organizator”**),

**1.3.**In cadrulCampanieiparticipaagentia de implementare**Men in Black Advertising S.R.L.**, cu sediulsocial in Bucuresti, str. StroePostelnicu, nr 4A, sector 2, inregistrata la RegistrulComertului cu nr. J40/5345/2011, CUI RO 28414622, reprezentata legal de catre Cristian Iulian Ramboiu, in calitate de Administrator(**denumita in continuare “Agentia” sau „Men in Black”**).

### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se vadesfasura conform prevederilorprezentuluiiregulament („Regulamentul”) care esteobligatoriu pentru toti Participantiisipentru toateentitatile implicate in derulareaCampanieisi in conformitate cu prevederileOrdonanteiGuvernului Roman nr. 99/2000 privindcomercializareaproduselorsiserviciilor de piata, cu toatetomodificarilesicompletarileulterioare; prevederileRegulamentuluieuropean 679/2016 privindprotectiapersoanelorfizice, in ceeaceprivesteprelucrareadatelor.

**2.2.**Regulamentulesteintocmitsifacut public conform legislatieiaplicabile in Romania siestedisponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe **website-ul /pe platforma onlinea Co-organizatorului**, respectiv [www.lazarini.ro](http://www.lazarini.ro) .

**2.3.**Potrivitlibereidecizii a Ursus Breweries, Campania poate fi mediatizata in scopulinformariipublicului, inclusivprinintermediulunormaterialepublicitaresi/sau cu rolinformativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot continevor fi interpretate in conformitate cu prevederileprezentuluiRegulament.

**2.4.** Ursus Breweries își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare în acest sens.

**2.5.** Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe **website-ul /pe platforma online Co-organizatorului**, respectiv [www.lazarini.ro](http://www.lazarini.ro), cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

**2.6.** Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania se desfășoară în perioada 15.05.2020, (ora 00:00:01) și 21.05.2020, (ora 23:59:59) (denumită în continuare “Perioada Campaniei”) în localitatea denumită Lazarini \_ din Ploiești în care se comercializează produse participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumită în continuare “Locație participantă”)

**3.2.** După data încetării Campaniei, Ursus Breweries și/sau Agenția nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

### **IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1.** La Campanie participă orice produs tip bere la sticlă de 0.33l, de 0.5l și doza 0.5l aparținând mărcii Ursus Premium, marcă deținută de către Ursus Breweries (denumite în continuare “Produsele Participante”).

**4.2.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate, Ursus Breweries /Agenția nu mai asumă nicio responsabilitate și nu își asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

### **V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cu reședința legală sau domiciliul legal în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

**5.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Ursus Breweries, Agenției și ai Co-organizatorului, precum și ai societăților afiliate acestora;

(iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Angajati ai Locatiei Participante;

(v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iv) de mai sus.

**5.4** Ursus Breweriesdirect sau prin intermediul Co-organizatorului isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

**5.5** Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:**

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la *Art. 6.2. – Modalitati de inscriere in Campanie* de mai jos;

(3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 6.2.1 de mai jos.

### **6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie**

6.2.1. Participantii pot participa la Campanie oricand, incepand cu data de 15 mai 2020 (ora 00:00:01) si pana la data de 21 mai 2020 (ora 23:59:59).

6.2.2. Campania este deschisa tuturor clientilor Locatiei Participante, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

6.2.3. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili de a castiga premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

- Participantul va posta pe pagina de facebook oficiala a Locatiei Participante o (1) imagine fotografica care sa raspunda intrebarii “*Tu cum te distrezi acasa, cu Ursus?*”
- In cadrul imaginii fotografice trebuie sa apara in mod clar cel putin unul dintre Produsele Participante, in conditiile Regulamentului de Campanie.
- Imaginea fotografica trebuie sa fie clara, produsul participant sa fie clar vizibil si reconoscibil.

6.2.4. Imaginea fotografica trebuie sa respecte normele legale privind siguranta si securitate, normele de convietuire sociala, sa nu fie licentioasa, cu tenta sexuala, rasista, sa nu aduca atingere ordinii si moralei, sa nu aduca atingere demnitatii si libertatii umane, egalitatii dintre

sexe , drepturilor minoritatilor , drepturilor si imaginii comunitatii LGBT, drepturilor animalelor, insemnelor Statului Roman si ale autoritatilor statale si oricaror alte norme legale.

6.2.5. Imaginea fotografica (i.e poza) nu trebuie sa contina si/sau sa faca referinta la alte produse, marci, bauturi concurente cu Produsele Participante.

6.2.6. Poza nu trebuie sa contina imagini cu minori, orice asemenea imagine fotografica va fi imediat descalificata. Co-organizatorul are obligatia si raspunderea de a modera conturile proprii aferente retelelor de socializare si de a elimina /sterge orice imagine fotografica in care apar minori, o asemenea inscriere nefiind conforma Regulamentului.

6.2.7. Orice nerespectare a dispozitiilor prezentei Sectiuni impiedica participarea persoanelor interesate la campania promotionala. Orice imagine fotografica (i.e. poza) care nu respecta dispozitiile Regulamentului nu va intra in concurs , iar Co-organizatorul va avea obligatia de a o sterge de pe pagina pagina aferenta retelei de socializare a locatiei participante.

## **VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1.** In cadrul Campaniei vor fi acordate per locatie participante cate 5 (cinci) vouchere electronice a caror valoare neta comerciala individual este de 300 (treisute) Lei ( TVA inclus). Voucherele vor fi inserate cu un cod unic.

**7.2.** Valoarea neta comerciala totala a premiilor in Lei per locatie participante este 1.500 Lei (TVA inclus).

**7.3.** Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail Co-organizatorului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries /Agentiei/ sau a Co-organizatorului, urmand a se trece la validarea altui castigator.

**7.4.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mailurilor canale: cum ar fi internet).

**7.5.** Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNARE CASTIGATORI. CONDITII DE VALIDARE.**

**8.1.** Per fiecare Locatie Participanta vor fi acordate cate 5 (cinci) premii distincte, reprezentate de vouchere electronice in valoare de cate 300 (treisute) Lei fiecare , premiile vor fi acordate participantilor inscriși cu respectarea prevederilor prezentului Regulament si a caror imagine fotografica (poza) a fost desemnata castigatoare de catre Co-organizator.

**8.2.** Co-organizatorul va desemna 5 (cinci) participanți castigatori distincti titulari a 5 (cinci) imagini fotografice distincte si cate o rezerva pentru fiecare, in total 5 (cinci) rezerve.

**8.3.** Co-organizatorul va forma o comisie alcatuita din 3 (trei) persoane distincte avand calitatea de angajati ai Co-organizatorului , aceasta comisie va decide care sunt imaginile fotografice castigatoare, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

**8.4.** In procedura de selectare a imaginilor fotografice castigatoare , comisia va aplica criteriile de selectie pertinente, respectiv *creativitate si originalitate* in raport cu poza inscrisa de catre participant in concurs.

**8.5.** Desemnarea participantilor castigatori si selectia imaginilor fotografice aferente va avea loc in termen de cel mult o (1) saptamana de la data incetarii Campaniei, Co-organizatorul urmand sa ia masuri in acest sens pentru a nu exista intarzieri.

**8.6.** Desemnarea participantilor castigatori si selectia imaginilor fotografice aferente va avea loc intr-o singura zi, Co-organizatorul prin comisie avand obligatia intocmirii unui proces-verbal in care se vor indica : numele si prenume participantii castigatori , nume si prenume participantii extrasi cu titlu de rezerve, date de contact, urmand a fi atasate imaginile si fotografiile aferente acestor persoane.

**8.7.** In termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data desemnarii participantilor castigatori, Co-organizatorul are obligatia de a anunta in scris Agentia despre acest fapt si de a transmite procesul-verbal indicat la art. 8.6.

**8.8.** Agentia are dreptul deplin a de aprecia indeplinirea conditiilor prevazute de Regulament de catre participantii extrasi in scopul validarii acestora si inmanarii premiilor, precum si dreptul de a invalida orice inscriere neconforma cu regulile Campaniei. Agentia are dreptul de a contacta participantii extrasi (pe toti sau in mod selectiv) in scopul verificarii indeplinirii conditiilor de inscriere in Campanie.

**8.9.** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator si astfel sa i se poata acorda premiul, acesta trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba dreptul de participare conform *Sectiunii 5- Dreptul de Participare*;
- b) Se fie intrunite cerintele indicate in *Sectiunea 6-Mecanismul Campaniei*;
- c) Sa fie intrunite si respectate dispozitiile *Sectiunii 7-Premiile Campaniei*;

**8.10.** In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data receptiei informatiile trimise de catre Co-organizator conform art. 8.6, Agentia va transmite Co-organizatorului confirmarea cu privire la participantii desemnati castigatori.

**8.11.** Fiecare participant desemnat castigator va primi un (1) singur voucher electronic in valoare de 300 (treisute) Lei..

**8.12.** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, se va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul validare descris anterior. Daca nici rezervele

nu sunt validate, premiul nu se acorda. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**8.13.** Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane. In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu .

**8.14.** Co-organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului si câștigul acordat

## **IX. SECTIUNEA 9 INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR. UTILIZARE PREMII**

**9.1.** Ulterior validării participanților castigator și în termen de maxim 3 săptămâni de la data încetării Campaniei, Co-organizatorul va transmite către participanții castigatorii premiile. Premiile constând în vouchere electronice în valoare de 300 (treisute) lei fiecare vor fi transmise pe adresa de email a participantului castigator sau prin sms/whatsapp.

**9.2.** În cazul în care participantul a omis să comunice adresa de email la momentul înscrierii în Campanie, atunci Co-organizatorul îl va contacta pe participantul în cauză pentru a comunica adresa de email.

**9.3.** Co-organizatorul va solicita fiecărui participant castigator confirmarea (via email sau prin sms) a recepției /primirii premiului constând într-un voucher electronic în valoare de 300 (treisute) Lei. La cererea Ursus Breweries, Co-organizatorul va avea obligația de a pune la dispoziția acestuia dovezile care atestă confirmarea de primire de către participanții castigatorii a premiilor.

**9.4.** În cazul în care participantul a trimis sau a declarat în cadrul Campaniei, informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în regulament, Ursus Breweries /Agentia nu își asumă răspunderea pentru acest lucru și ca atare pot hotărî descalificarea și acordarea unui premiu.

**9.5.** Voucherele electronice vor putea fi utilizate de către participantul castigator cu respectarea termenului de valabilitate la o altă comandă efectuată la Locația Participantului în raport cu care a câștigat premiul, în condițiile Regulamentului de Campanie.

**9.6.** Pentru a putea fi utilizat voucherul, participantul castigator va comanda direct și în persoană la Locația Participantului în condițiile Regulamentului de Campanie și cu respectarea dispozițiilor legale, inclusiv a celor instituite pe perioade de urgență, în special normele privind restricțiile de circulație.

**9.7.** Voucherul va putea fi utilizat o singură dată pentru o singură comandă, în condițiile prezentului Regulament. Participantul castigator nu poate solicita acordarea unui rest din valoarea voucherului, nu îl poate folosi în repetate rânduri sau la comenzi multiple.

**9.8.** Ursus Breweries direct sau prin intermediul Co-organizatorului va decide după cum crede de cuviință modalitatea de acțiune și oartă premiilor.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

## **XI. LIMITAREA RASPUNDERII**

(1) Ursus Breweries si Agentia nu isi asuma responsabilitate pentru:

- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi vocuher participant in campanie.
- viciile de fabricatie ascunse ale premiilor acordate in cadrul campaniei;

(2) Participantii care au pierdut calitatea de potential castigator sau castigatori, nu au dreptul sa solicite printr-un alt mijloc atribuirea vreunui alt premii.

(3) Toti participantii au sanse egale la castigarea premiilor.

(4) Orice incercare de fraudare in Campanie se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

(5) Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului regulament va fi invalidata, fara a informa participantul de acest lucru.

(6) Ursus Breweries si Agentia nu sunt responsabile pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot fi luate in considerare in conditiile stabilite conform prezentului Regulament sau pentru orice alta situatie care rezulta din respectarea prevederilor prezentului Regulament si care au drept consecinta imposibilitatea considerarii inscrierilor respective ca fiind conforme prezentului Regulament.

(7) Ursus Breweries si Agentia nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Ursus Breweries/Agentia.

(8) Ursus Breweries si Agentia: nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii; nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator; sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatori de eventuale prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unorterti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

(9) Ursus Breweries si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care Co-organizatorul acordasi transmite premiile catre participantii sau pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

(10) Ursus Brewery și Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care Co-organizatorul și administrează pagina de facebook, pagina web proprie sau alte conturi de socializare, sistemul de preluare /livrare comenzi, contactul acestora cu proprii clienți.

(11) Ursus Brewery și Agentia nu sunt raspunzatoare pentru meniul oferit de către Locatia Participanta și/sau, după caz, de stocul și tipurile de produse participante comercializate de către Locatia Participanta.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Prezența Campaniei poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Ursus Brewery, din motive independente de voința acestora, de a o continua. \* Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, precum și după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Ursus Brewery și/sau Agentia să îndeplinească, total sau parțial obligațiile. Forta majora exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forta majora, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente și constatăte acest eveniment.

**13.2** Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Ursus Brewery și/sau Agentia vor fi exonerati de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Ursus Brewery și/sau Agentia, dacă invocă forta majora, sunt obligați să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

**13.3** Co-organizatorul și vă respecta obligațiile asumate privind organizarea Campaniei inclusiv pe perioadă stării de urgență decretate la nivel național de către Președintele României, acest motiv neputând fi invocat de către Co-organizator pentru a suspenda și/sau a înlătura obligațiile asumate privind desfășurarea Campaniei.

**13.4** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite și poate fi suspendată oricând în bază liberă a deciziei a Ursus Brewery, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

**14.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin posta la adresa de email a Co-organizatorului, respectiv la [lazarinidelivery@yahoo.com](mailto:lazarinidelivery@yahoo.com), până la data de 15 iulie 2020, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15



zile de la data depunerii acestor răspunsuri să fie comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

## ANEXA 1

### **INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele personale vor fi prelucrate în principal de către Co-organizatori, în subsidiar, de către Ursus Breweries și de către Agenție în condițiile și pentru scopurile prezentate în cele ce urmează.

**I. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “RGPD”), respectiv:**

- dreptul la informare - potrivit cărui persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;

- dreptul de acces la date - potrivit cărui persoana vizată are dreptul de a obține, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detaliile privind activitățile de prelucrare;

- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor în exacte, precum și completarea datelor incomplete;

- dreptul la ștergere a datelor („dreptul de a fi uitat”);

- dreptul de opoziție - potrivit cărui persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit cărui persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;

- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente - potrivit cărui persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a

protecție a datelor pentru apararea oricărui drept și garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;

- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Ursus Breweries, Agentie sau Co-organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

- dreptul de a se retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

**II. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Ursus Breweries, Agentie sau Co-organizator către împuterniciți ai acestora (acestea urmand să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de cei menționați anterior), autorităților competente în cazurile în care Ursus Breweries, Agentia, Co-organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (în cazul castigatorilor, Co-organizatorul având obligația publicării numelor castigatorilor), furnizorilor de servicii suport și consultanților, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial.**

Partile implicate în organizarea și implementarea campaniei promotionale vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și vor solicita ca acest furnizor să țină măsuri de securitate tehnice și organizatoriale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

**III. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei. În scopul organizării campaniei promoționale, înscrierii/participării persoanelor vizate interesate la această campanie, validării și transmiterii premiilor către participanții castigatori, transmiterii de răspunsuri la cererile și/sau plangerile efectuate de către participanți, vor fi prelucrate:** numele și prenumele; date de contact (telefon, email); vârsta (persoana trebuie să aibă minim 18 ani); imagine fotografică; semnatura (de ex. în cazul cererilor înaintate de participant), adresa de domiciliu/reședință.

#### **IV. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesării):**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizării și desfășurării Campaniei;
- ii) Desemnării și validării castigatorilor de către Co-organizator, cu implicarea în limitele Regulamentului a Agentiei;
- iii) Atribuirii și transmiterii premiilor și publicării listei castigatorilor de către Co-organizator;
- (iv) Îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Ursus Breweries și ale societăților implicate în implementarea Campaniei;

- (v) Soluționarea plangerilor legate de desfășurarea Campaniei;
- (vi) Atestarea îndeplinirii obligațiilor asumate în cadrul campaniei de către societățile implicate, de exemplu transmiterea de Agentie către Ursus Breweries de rapoarte post-promotionale, transmitere de către Co-organizator către Ursus Breweries a liste de câștigatori;
- (vii) Precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Agentiei, Ursus Breweries sau ale Co-Organizatorului.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

#### **V. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:**

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al Ursus Breweries, Agentiei și Co-organizatorului în organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plangerilor legate de desfășurarea Campaniei, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale cere în Ursus Breweries, Agentiei și Co-organizatorului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

#### **VI. Destinatarii datelor cu caracter personal:**

Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Ursus Breweries și/sau Agentiei și/sau Co-organizatorului doar către persoanele de conducere și alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei vor putea fi dezvaluite și autorităților, în cazurile în care Ursus Breweries, Agentia, Locațiile Participante trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

**VII.** Organizatorul, Agentia și Locațiile Participante se angajează să nu transfere datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

Organizatorul, Agentia și Locațiile Participante se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

**VII.** Ursus Breweries, Agentia și Co-organizatorul se angajează să nu transfere datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

Ursus Breweries, Agentia si Locatiile Participante se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizării Campaniei si sa aplicem sursele tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

**VIII.** Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Ursus Breweries si de Agentie pe durata Campaniei si limitat la scopurile indicate in Regulamente si in prezenta Anexa, iar , ulterior, datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor neimpozabile vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retinerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Co-organizatorul va prelucra si retine datele cu caracter personal conform propriilor politici interne privind retinerea si protectia datelor. Mai multe informatii cu privire la acest politic si/sau in cazul in care doriti sa formulati plangeri, cereri cu privire la prelucrare efectuata de acestavaputeti adresa Co-organizatorului.

**IX.** In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Ursus Breweries si Agentia au desemnat fiecare un Responsabil cu Protectia Datelor (denumiti DPO sau Data Protection Officer).

Responsabilul cu Protectia Datelor al Agentiei poate fi contactat la:

E-mail: [dpo@meninblack.ro](mailto:dpo@meninblack.ro)

Adresa de corespondenta: Bucuresti, Str. Stroe Postelnicu nr. 4A, Sector 3.

Ursus Breweries S.A.:

Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro).

**Perioada de timp:** Vom incerca sa indeplinim cererea in termen de o luna, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**X. Dreptul de a depune o plângere.** Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care de prelucrare a datelor cu caracter personal, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România

Telefone: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

### **XI. Modificarea acestei note de informare privind prelucrarea datelor personale**

Ursus Breweries are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentoricând pe duratadesfășurăriiCampaniei, dacădescoperămasurimaieficiențepentru protejareasisecurizareadatelor cu caracter personal ale persoanelorvizatesifără a afecta drepturilesilibertățile acestora. Oriceastfel de modificareva fi adusa la cunoștințaParticipantilorprinaceleșimijloaceprin care au fostincunoștințate cu privire la Regulament.

